

# ПОШТОВАНИ БУДУЋИ ГИМНАЗИЈАЛЦИ И РОДИТЕЉИ

Школа је у обавези да ученицима понуди **четири** изборна програма, од којих ученици бирају **два** при упису у први разред гимназије у школској 2024/2025. години.

Предмети се оцењују бројчано и **оцена улази у просек**.

Сваки програм је са фондом од **једног часа** недељно.

Ученик има право да промени изборни програм после првог разреда.

Изборни програми доприносе развоју компетенција ученика, омогућују савремени, интердисциплинарни и интегрисани приступ настави. Подразумевају повезивање различитих знања, вештина, ставова и вредности кроз истраживачко и пројектно учење.

У складу са интересовањима о наставку школовања на високошколским установама, треба бирати програме, који ће бити одлична основа за припрему **ОПШТЕ МАТУРЕ** која се полаже на крају школовања у гимназији. У плану постоји шест изборних програма. Школа у складу са својим капацитетима нуди ученицима четири, а ученици бирају **ДВА** који постају обавезни за њега.

## **ИЗБОРНИ ПРОГРАМИ У ПРВОМ РАЗРЕДУ ГИМНАЗИЈЕ:**

1. ЈЕЗИК, МЕДИЈИ И КУЛТУРА
2. ЗДРАВЉЕ И СПОРТ
3. УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН
4. ПРИМЕЊЕНЕ НАУКЕ

**У НАСТАВКУ СУ ПРИКАЗАНЕ ТЕМЕ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ ПРОГРАМА ПРЕДМЕТА.**

**МОЛИМО ВАС ДА СЕ УПОЗНАТЕ СА САДРЖАЈЕМ.**

## **ЈЕЗИК, МЕДИЈИ И КУЛТУРА**

Циљ учења изборног програма *језик, медији и култура* је да допринесе унапређивању комуникацијских вештина, развоју медијске културе и усвајању културних образаца који ће ученику омогућити сналажење у савременом свету, изградњу идентитета и даљи професионални развој.

### **Модули(теме):**

- **ЈАВНИ НАСТУП** (Шта јавни наступ чини успешним? Савети за успешан јавни наступ. Вербална и невербална комуникација у јавним наступима. Асертивна комуникација. Израз и стил говорника. Савремене технике у јавним наступима. Ефекат светлости и звука на убедљивост наступа. Познати говорници данашњице. Јавни наступи у медијима. Моћ утицаја на слушаоце јавног наступа. Манипулација. Мотивациони говорници. Конфронтација, сукоб

мишљења, заговарање и преговарање у јавним наступима. Јавни наступи некад и сад. Познати говорници у прошлости. Дикција, естетика и култура у јавним наступима. Трема у јавним наступима и начин њеног превазилажења)

- **КРЕАТОРИ И ПРИМАОЦИ МЕДИЈСКИХ ПОРУКА** (Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације. Представљање деце и младих у медијима, њихова употреба и злоупотреба. Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација. Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима. Говор мржње у медијима. Слобода говора – употреба и злоупотреба, законска регулатива. Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност. Моћ утицаја и ограничења различитих медија. Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности? Будућност медија).
  - **ВРЕДНОСТИ** (Шта означава култура: начин облачења људи, обичаје, породични живот, обрасце провођења слободног времена, начине рада и стварања, религијске обреде? Примери друштва/културе: британско, немачко, јапанско, латиноамеричко... Вредности и вредносни судови (добро – лоше; добро – зло; лепо – ружно; свето – световно; корисно – штетно; пријатно – непријатно; тачно – нетачно; успешно – неуспешно; истинито – лажно; пристojно – непристойно; уметничко – неуметничко. Комерцијални садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке, поруке које су намењене емоцијама, пласирање робе, садржаја, стилова живота, идеја), скривене поруке у свакодневном животу; вредновање порука уз помоћ различитих извора. Вредности у култури. Кич и шунд, са становишта ученика)
- **Кључни појмови:** јавни наступ, медији и медијске поруке, манипулација, вредности.

## УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН

Циљ учења изборног програма *уметност и дизајн* је да ученик кроз истраживање уметности и стваралачки рад развија осетљивост за естетику, креативност, радозналост и мотивацију за стварање и изражавање у различитим медијима, као и да формира навику да се континуирано укључује у уметнички и културни живот заједнице.

### **Модули(теме):**

- **ИНСПИРАЦИЈА** ( Уметничка дела као инспирација. Природа као инспирација. Модни трендови. Стили у уметности)
- **ОБЈЕДИЊЕНЕ УМЕТНОСТИ** (Спектакл. Мјузикл. Уметност оглашавања. Уметнички пројекти у Србији)

- **Кључни појмови:** музика, плес, визуелне уметности, филм, позориште.

## **ПРИМЕЊЕНЕ НАУКЕ**

Циљ учења изборног програма *Примењене науке* је да допринесе развоју научне и технолошке компетенције ученика, тј. развоју научног погледа на свет, система вредности испособности потребних за одговорну улогу у друштву и даљи лични и професионални развој.

### **Модули(теме):**

- **УВОД У ИСТРАЖИВАЊЕ** (Израда модела „зелена кућа“. Соларни панел.

Израда прототипова полупропустљивих мембрана. Човек и клима. Фундаменталне и примењене науке, мултидисциплинарни приступ науци.

Образовање као примењена наука. Наука и технологија у свакодневном животу.

„Зелени принципи“ у савременој науци. Открића која су променила свет.

Занимљиви експерименти)

- **МОЈ ПРОЈЕКАТ** (Самостална/групна израда пројекта на одабрану тему)
- **Кључне речи:** научни метод, примењене науке, научник/истраживач/проналазач, технологија, иновације, животна средина

## **ЗДРАВЉЕ И СПОРТ**

Циљ учења изборног програма *здравље и спорт* је да ученик, на основу проучавања различитих аспеката здравог живота, разви- је знања, вештине, ставове и вредности који су у функцији очува- ња и унапређивања здравља и културе телесног вежбања.

### **Модули(теме):**

Како делују психоактивне супстанце на организам младих? Поводи и разлози за почетак употребе дувана. Утицај дувана на физичке способности. Истине и заблуде о алкохолу.

Спортски резултат, алкохол и кофеин.

Отворен, вербални, прикривени, неизговорени притисак средине на употре- бу психоактивних супстанци и могући одговори на њега.

Утицај физичког вежбања на одвикавање од психоактивних супстанци. Спортско- рекреативне активности као вид превенције злоупотребе психоак- тивних супстанци и помоћ у процесу одвикавања.

Моћ и одговорност државе, медија и спортских клубова у заштити младих од злоупотребе психоактивних супстанци. Спортисти и изазови допинга.

Професионални спорт и здравље – цена притиска да се постигне врхунски спортски резултат.

Спортске активности и полна, емоционална и социјална зрелост. Медији и њихова улога у формирању идеала физичког изгледа младих данас.

Физичка активност, задовољство сопственим телом и интимност. Како спортско рекреативне активности делују на наше хормоне?

Повезаност физичког вежбања и спортско-рекреативних активности са самопоуздањем.

Врсте физичких активности и њихов утицај на репродуктивно здравље. Претерано вежбање и проблем стерилитета.

Телесна маса, структура тела, индекс телесне масе, базални метаболизам. Принципи здраве исхране.

Исхрана младих – намирнице које су према саставу, енергетској вредности и значају неопходне за физичке и умне напоре.

Утицај медија на избор програма физичког вежбања исуплемената – дода- така исхрани.

Претерана мршавост и гојазност – ризици и компликације по здравље. Дијете и физичко вежбање – врсте, сврха, последице.

Поуздани и непоуздани извори информација о физичком вежбању. Спорт и рекреација као ефикасан начин за регулацију телесне тежине.

Сличности и разлике у исхрани и физичком вежбању у спорту и рекреацији. Најчешћи програми вежбања, опоравка које млади бирају и исхрана– врсте, предности и недостаци.

Идеал физичког изгледа, спорт и рекреација и начин исхране некад и сад. Најчешће заблуде у вези са исхраном и физичким активностима. Како се млади информишу о здравим животним навикама?